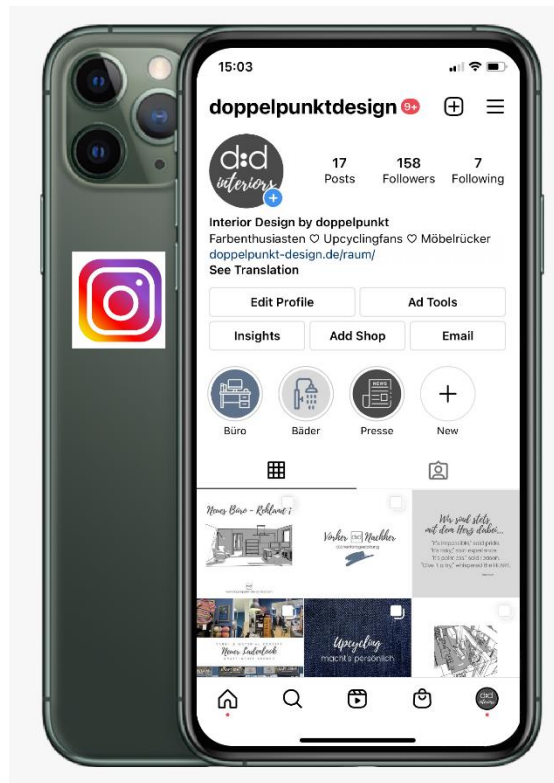


Instagram leicht gemacht!



Tracey Falldorf

Imke Leith



Wer bist du?



Herzliche Willkommen

Tracey

@doppelpunktdesign

Imke

@imke_leith



TEILNEHMERINNEN

@britta_pohl

@genussbox_verden

@annette_freudling

@weinhaus_achim

@hunderundemitball

@su.claus

@landgutbollen

@hp.karendittner

@fotostudioamholzmarkt

@wesermuehle

@margotskosmetikstuebchen

@dogliners

@stadtfuehrungen.verden

@sonnen__garten

@intscheder.bauernhofeis

@mareikepianka

@corinnastuck.de

Instagram leicht gemacht!

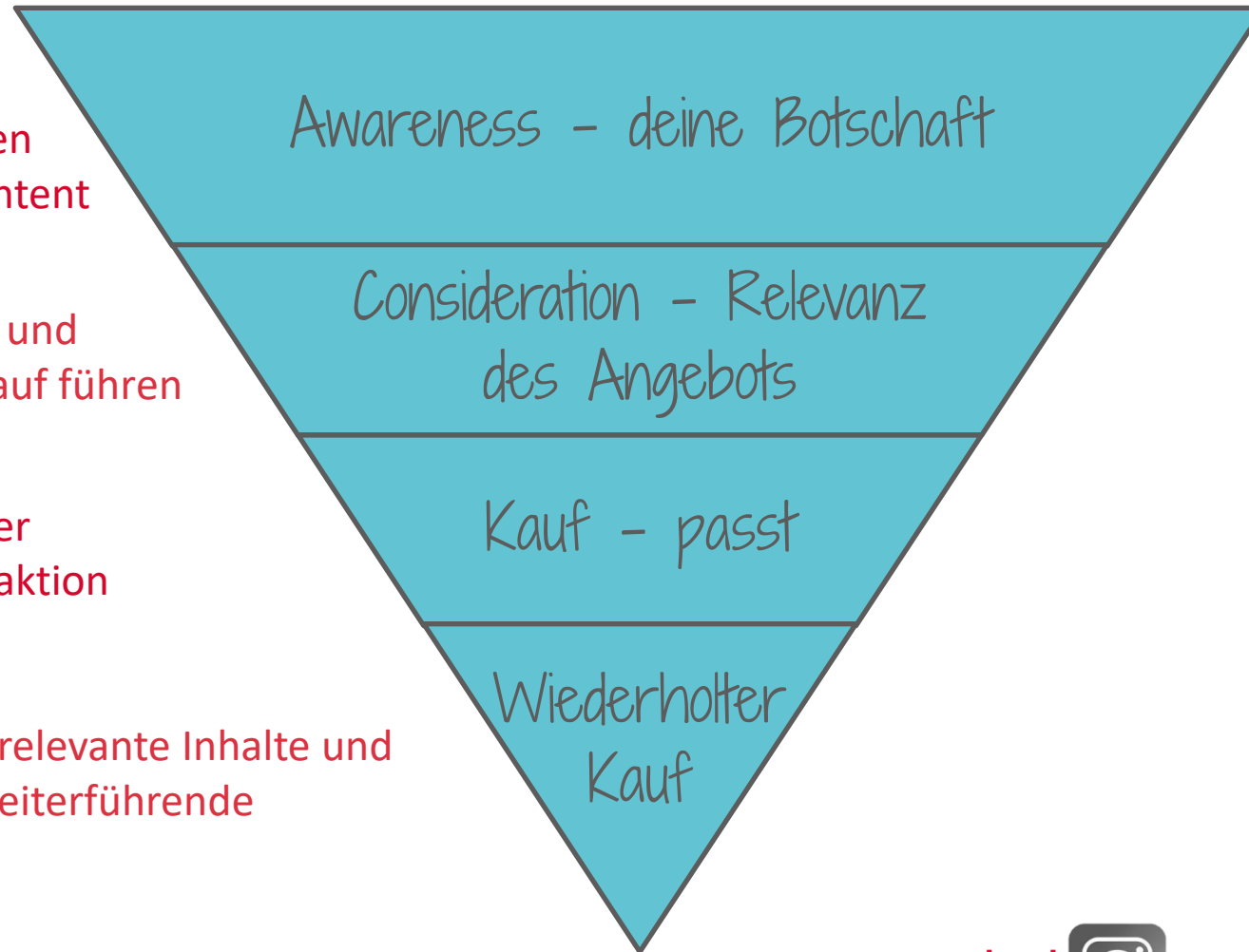
Conversion Funnel

Sichtbarkeit durch
aufmerksamkeitsstarken
und inspirierenden Content

Traffic durch Anzeigen und
Interaktion, die zum Kauf führen

Relevant und bewusster
„Verbleib“ durch Interaktion

Kundenbindung durch relevante Inhalte und
erneute Käufe durch weiterführende
Angebote



Instagram leicht gemacht!

Instagram Konto



Social Media ist für mich eine Bühne,
die du für dich nutzen kannst.

Nicht mehr. Nicht weniger

Instagram leicht gemacht!

Instagram

Basics

- Kontotyp: Private und **Business-Account**, Creator
- Bio – „Brand Soul Essence“ | Deine Botschaft
- Beitrag - Textlänge (Posts) ist auf 2.200 Zeichen begrenzt
- Formate:
 - Beiträge (mit Einzelbildern oder als „Carousel“ mit bis zu 10 Bildern),
 - Stories empfohlene Größe ist der Vollbildmodus mit einer Inhaltsgröße von 1080 px bis 1920 px (mit einem Seitenverhältnis von 9:16). – für die Follower die schon da sind,
 - Reels (ebenfalls vertikales Video-Format 9:16 1080 x 1920 px) – für neue Interaktionen (Algorithmus) – Reichweite
 - Videos – Live

Insta Konto erstellen – <https://www.youtube.com/watch?v=bnRpkCyEkOM>

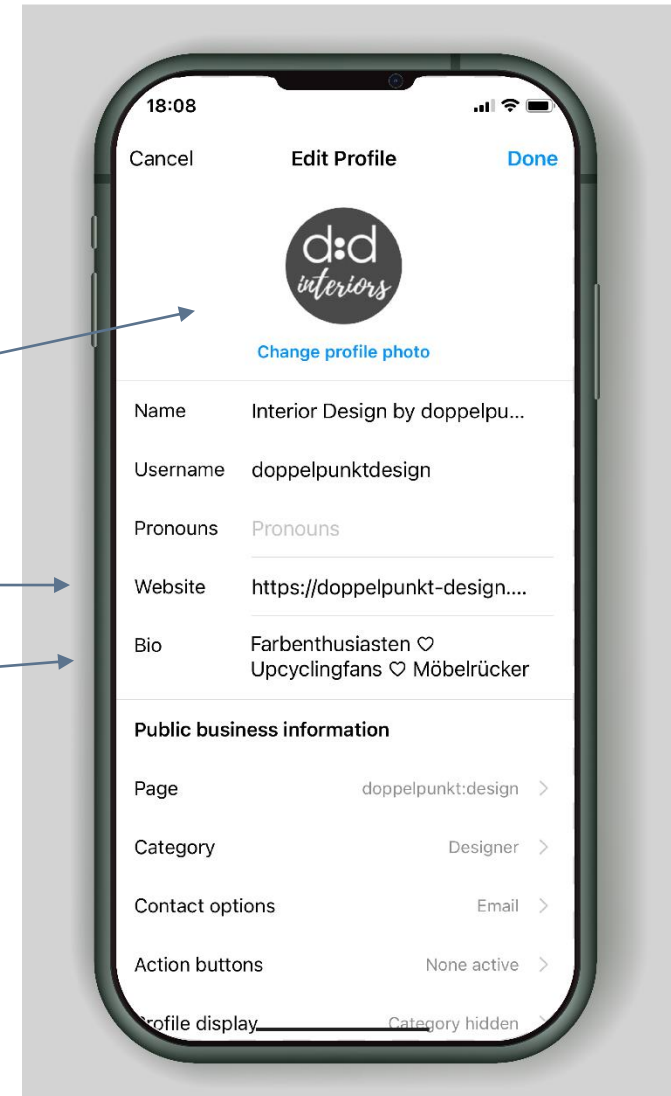
Instagram leicht gemacht!



Profil

Insta Profil erstellen/editieren?

- Profil erstellen, Name/Benutzername (insta handle)
- Profilfoto (Grafik/Foto 180x180 px)
- Nur in der Biografie kann ein Link angegeben werden, der geklickt werden kann (üblich Website URL)
- Bio
- Persönliche Information – E-Mail, Gender, Geburtsdatum



Instagram leicht gemacht!

Instagram leicht gemacht!

Deine Botschaft

A top-down view of several small, rustic-style bowls filled with various spices, arranged on a light-colored burlap mat. The spices include blueberries, dark brown sticks, light brown seeds, brown powder, yellow powder, and red dried peppers.

Persönlichkeit

Geschichten

Angebot

Emotionen

Expertise

Kundenstimmen

Deine Botschaft

Fülle **deine Bio** mit Leben und 

- Wofür stehst du? Was genau ist dein Angebot?
- Sei klar und fokussiert – trenn dich von einem Bauchladen.
- Überlege dir, wen du ansprichst, was du anbietest und was das Ergebnis für deinen Kunden ist.
- **No** Fachbegriffe **No** Fremdworte.

BEISPIEL

Ich bin Stärken-Scout & Coach und **helfe** Führungskräften **dabei** Herausforderungen effektiv zu meistern, **indem ich** ich ihnen zeige, wie sie ihre Stärken bündeln und gezielt einsetzen können, **damit** sie mit Leichtigkeit wirksam führen können.

Das ist natürlich nicht nur was für Führungskräfte...

Deine Botschaft

Fülle **deine Bio** mit Leben und  hier aus:

Ich helfe ... (meinem Wunschkunden)

dabei...(xy zu schaffen/umzusetzen/zu transformieren),

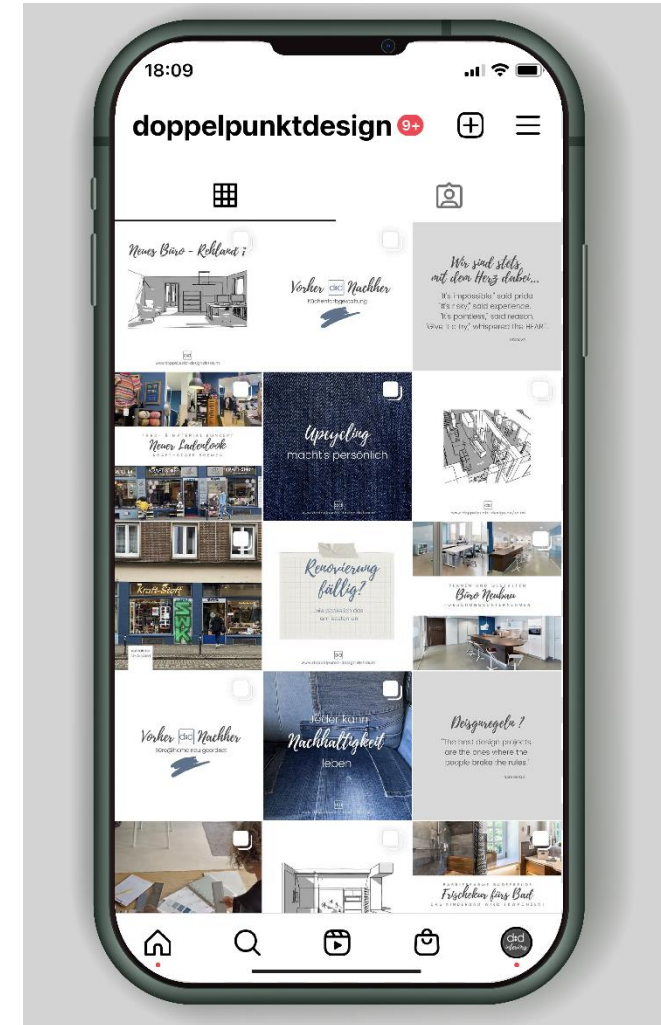
indem ich ...(xy tue/angebote),

damit ... (mein Wunschkunde sein Ziel erreicht/sich danach auf eine bestimmte Art und Weise fühlt).

Feed/Beiträge

Wie habe ich es angestellt?

- Feed Aufbau
 - entworfen mit CANVA, App Basic Version kostenlos
 - Verschiedene Beiträge
 - Ideales Beitragsformat quadrat 1080x 1080px
- Fotos (aber nicht nur!)
 - Helligkeit
 - Filter
 - Raum
- Text
 - Positionierung
 - Textgröße



Instagram leicht gemacht!

Werkzeug



Feedkonzept

Scheduling
Tool

Apps

Online Design/
Publishing Tool

PLANOLY

Canva



Mobil



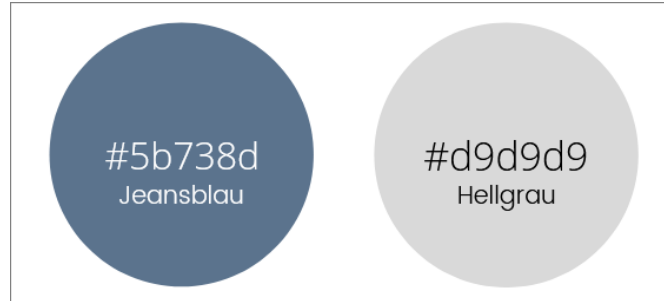
Farbkonzept

Instagram leicht gemacht!

Canva App

Feed/Beiträge

- Farbkonzept für Feed



- Beitragstypen definiert z.B. (8)

- Projektbeitrag
- Vorher/Nachher

- Text – 2 Fonttypen aussuchen & Farbe definieren



BARRIEREARME BADEFREUDE
Frischekur fürs Bad
DAS KINDERBAD WIRD ERWACHSEN!



Vorher  Nachher
Küchenmodernisierung



Instagram leicht gemacht!

Canva App

Beitragstil

➤ Grafikstil für Wiedererkennung

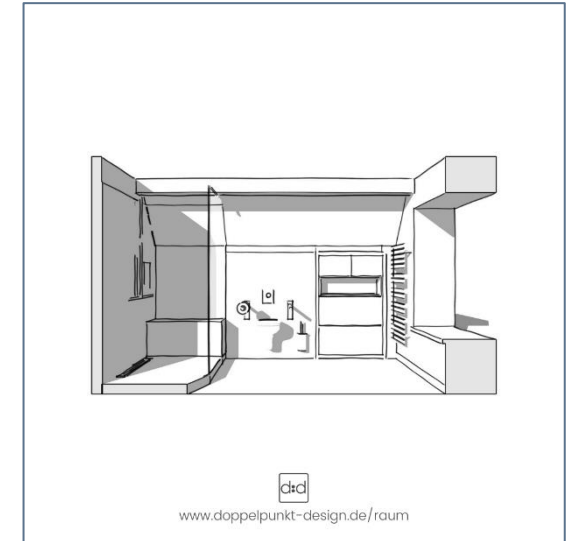
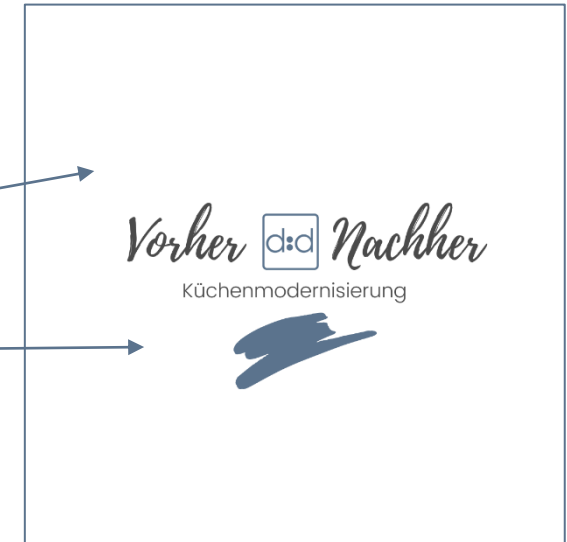
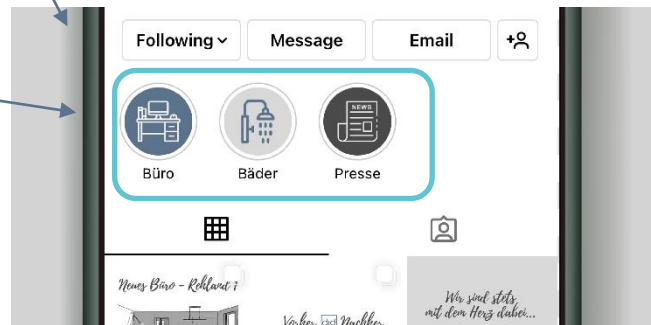
- Icons
- Elemente

➤ Highlights

➤ Covers

➤ Instagram-Video-Thumbnails

- Option statt erste Bild des Videos zu verwenden



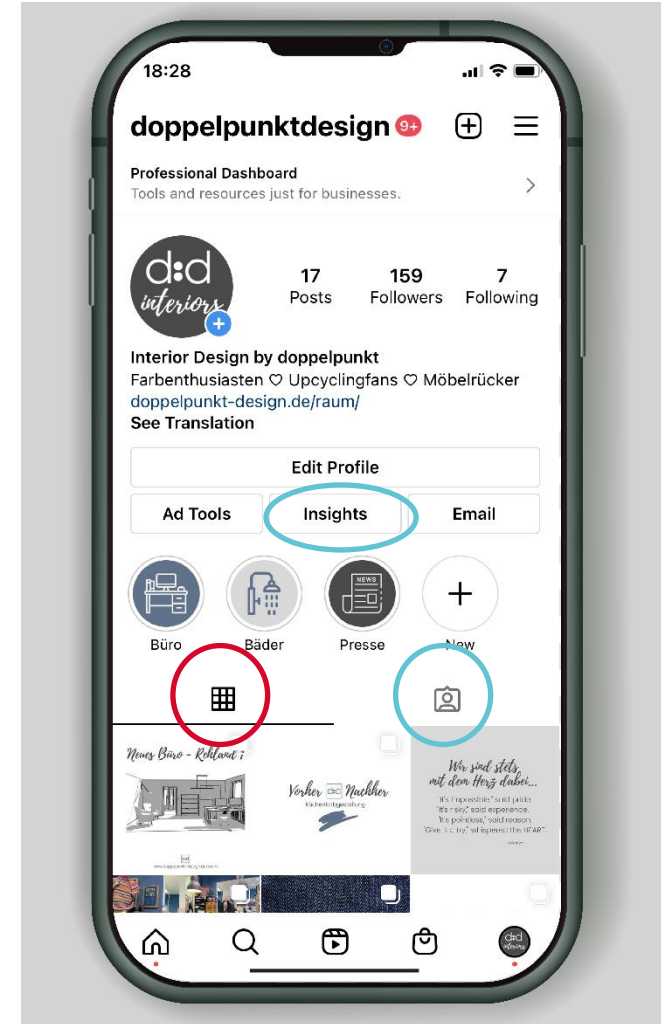
Instagram leicht gemacht!

Feed/Beiträge

Wie habe ich es angestellt?

- **Feed** Aufbau
 - entworfen mit CANVA, App Basic Version kostenlos
 - Verschiedene Beiträge
- Fotos (aber nicht nur!)
 - Helligkeit
 - Filter
 - Raum
- Text
 - Positionierung
 - Textgröße
- Auf Business-Accounts können **Insights** eingesehen werden
- Beiträge wo von anderen ein **Tag** existiert

Instagram leicht gemacht!



Instagram

Funktionalität



Home – Insta Profile die man folgt



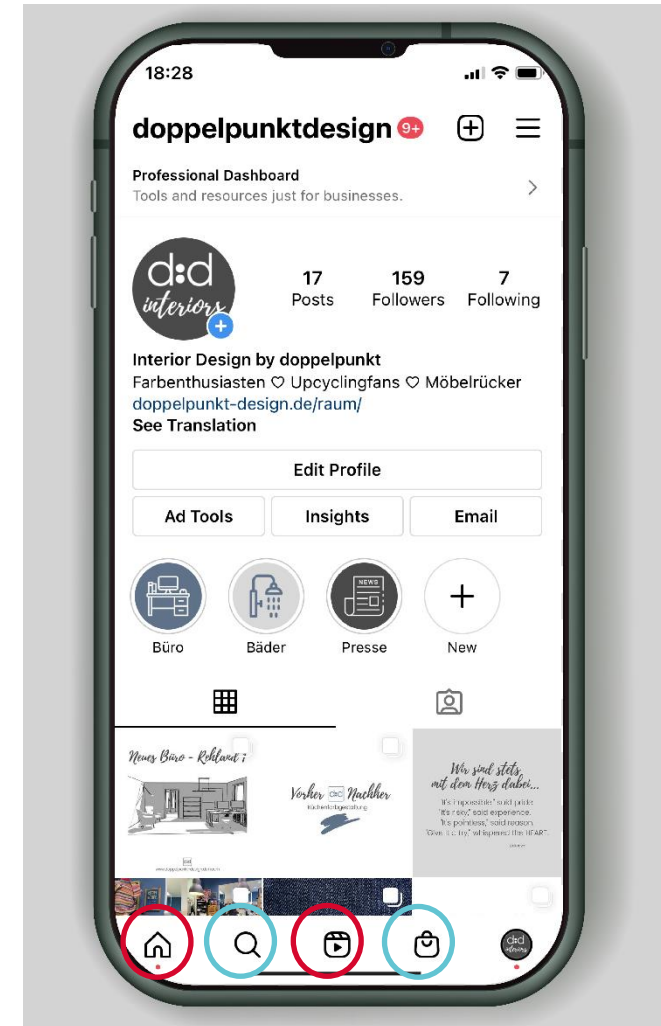
Suchfunktion - automatisch neulich gesucht
wenn auf Sucheingabe Feld – Suche nach
versch. Kriterien wie oder Tags, Insta
Benutzername



Reels – Random aus Instagram







Shop – Shops/Videos/Editor's picks

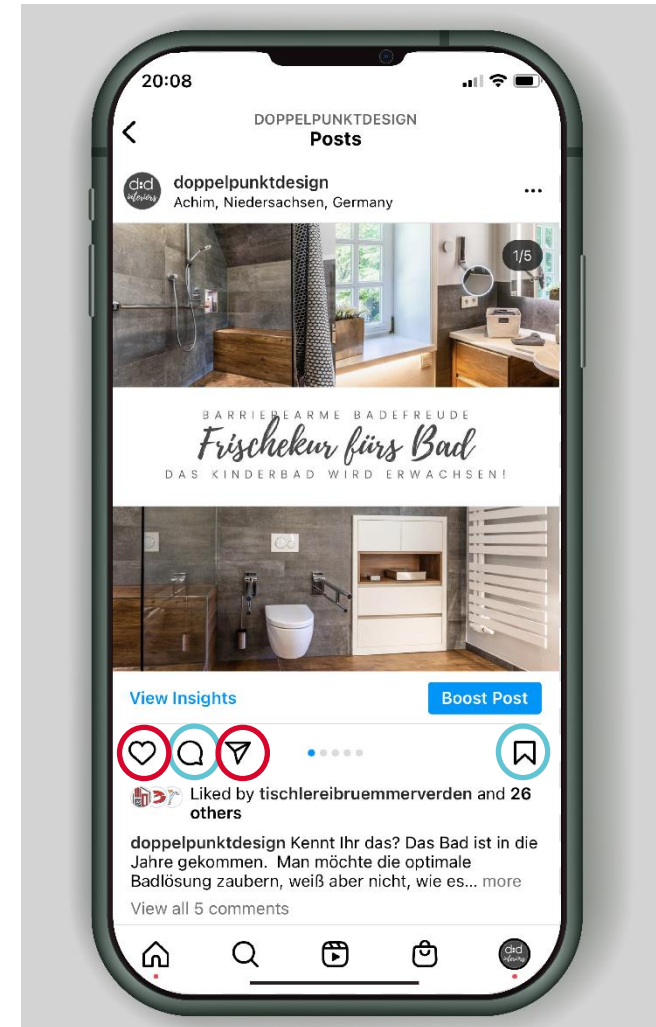


Instagram leicht gemacht!

Instagram

Funktionalität

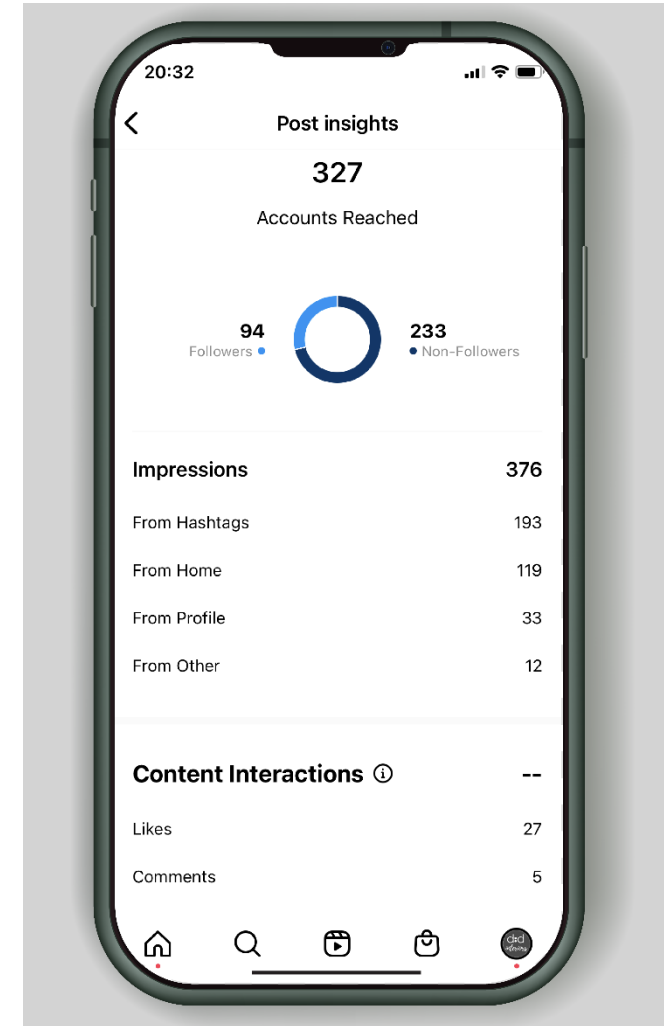
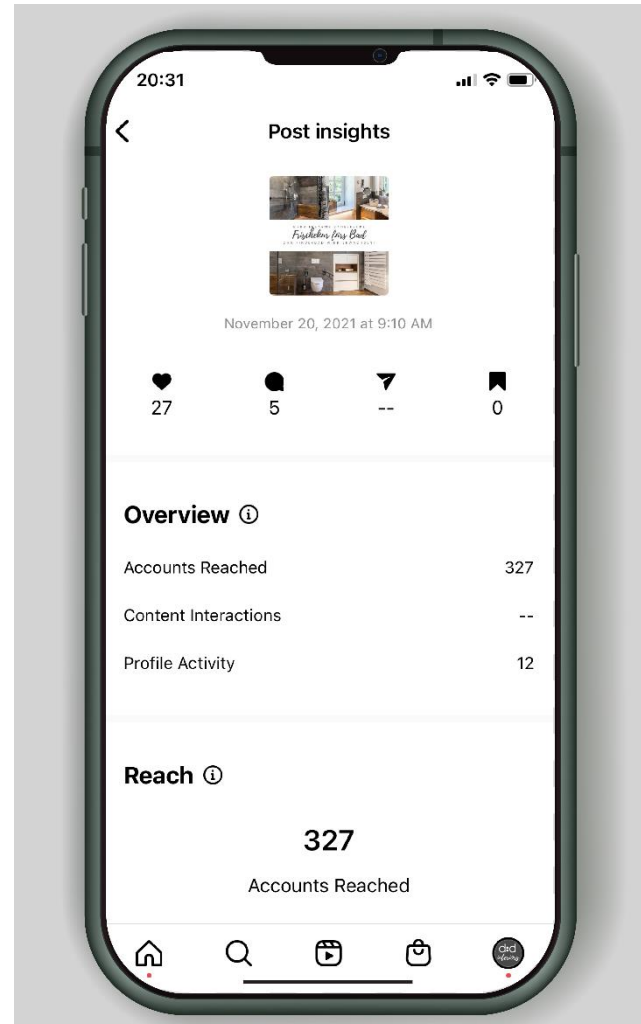
-  Like – Insta Profile die man folgt
-  Kommentare
-  Senden an weitere Insta Benutzer od. Gruppe
-  Speichern in eine Kollektion



Instagram leicht gemacht!

Instagram

Insights



Instagram leicht gemacht!

Instagram – hands on (Aufgaben)

Mit Canva

- Erstell einen Post/Beitrag mit deiner Firmenfarbe od. persönliche Lieblingsfarbe
- Wir fügen ein Zitat dazu (2 x Schrifttyp einsetzen, die zu dir/deine Firma passt)
- Erstelle ein Post mit ein Foto von dir und dein Logo **oder** von deinem Produkt plus Logo

Schreibe einen Post, der deine Expertise mit Persönlichem zusammenbringt.

- Nimm mich mit und zeig mir, was du anders machst, als andere, die dieselbe Expertise haben wie du.
- Warum soll ich dir folgen, bei dir kaufen?
- Was ist das Besondere an dir, das ich nur bei dir und nicht woanders bekomme

Schreibe einen Experten-Tipp.

- Erstelle einen Post, der mir zeigt, WAS du mir anbietest und WARUM ich es ausgerechnet bei dir spannend finden soll.
- Erzähle mir etwas darüber, was ich bei dir bekomme. Egal, ob Dienstleistung oder Produkt. Warum soll ich bei dir bleiben und dir folgen? Was hast du für mich?
- Trau dich, zu zeigen, was du hast und was du kannst!
- Binde deinen Post mit einem Call-to-Action ab. Sag mir, was ich nach dem Lesen deines Posts tun soll.

Instagram leicht gemacht!

Instagram – hands on (Aufgaben)

Thema: Interaction/Traffic

3 Fakten über mich

- Überlege dir dazu 3 Fakten aus deinem Leben, die wahr sind und die für deine Follower spannend sein könnten.
- Addiere 1 Sache hinzu, die NICHT der Wahrheit entspricht.
- Lasse deine Follower raten, was unwahr ist. So kreist du Traffic unter deinem Post.

Setze als Hashtag #3wahrheiten1luege hinzu, damit all diejenigen, die nach dem Tag suchen, deinen Post finden können.

Auch ohne miteinander vernetzt zu sein, könnt ihr eure Posts so gegenseitig kommentieren und sorgt damit für Sichtbarkeit.

Zusätzlich bitte deine Follower die zu markieren im Post – @xxxxxxx (auf Instagram und Facebook beides identisch) – damit du sie direkt sehen kannst, wenn etwas gepostet wird.

Instagram leicht gemacht!

Instagram - Tipps

Experten/Online Kurse

- Caroline Preuss - <https://carolinepreuss.de/>
- Sandra Holze - <https://sandraholze.com/>
- Katharina Lewald - <https://katharina-lewald.de/>
- Kat Coroy - <https://www.katcoroy.com/> (English – London Based international 6 week online course)
 - Brand Soul Essence – Instagram Makeover ca. €360 (FREE 1 HR MASTERCLASS)
- Sigrun Gudjonsdottir - <https://www.sigrun.com/>
 - Somba Kickstart
 - Beta Kurse – Kurse der Kickstart Teilnehmer an denen du umsonst teilnehmen kannst!
 - Du lernst wie man das macht und dann machst du es selber
 - Bootcamp

Insta Expertinnen für

- STORY | REELS | VIDEOS
 - Dascha - dasha_stories - https://www.instagram.com/dascha_stories/?hl=de

Instagram leicht gemacht!

Instagram Konto

Welche Stimmung steigt...

...das entscheidest alleine DU
mit deinen Inhalten & Follower-Interaktionen!



... und tief ausatmen!
VIEL ERFOLG mit deiner Unternehmung.



wünscht dir
Tracey & Imke



doppelpunkt:design



Mut-Mach Tipps & Macher-Ticks

UNSHAKEN
*Selbstbewusst
selbstständig*

